LEIT BILD TANN RHÖN

Lebenswert für Jung und Alt

- Lebendige Stadt & Teilhabe aller Generationen
- Gesundes Leben & medizinische / Pflegeversorgung
- Seniorengerechte Infrastruktur
- Wohlfühlgemeinschaft für Familien
- Bedarsgerechte Infrastruktur
- Förderung des Zuzuges
- Modernes Angebot für Jugendliche

Stadt mit Gemeinschaftsgefühl

- gesamtstädtische Identifikation als „Tanner“
- Verantwortungsbewusste Gemeinschaft
- aktives Vereinsleben
- Offene Kommunikation
- konstruktive politische Kultur
- Integration & Iklusion

Tourismusstandort in der Rhön

- Etablierung im Rhöntourismus
- Ausbau der Marke Ulstertal
- Kulinarische Vielfalt & starke Gastronomie
- Kulturelle Historie
- Eigene Schätze heben
- Modernes Standortmarketing

„Natürlich“ leben und bauen

- Vielfäliges Dienstleistungs- & Gewerbeangebot
- Gezielte Nutzung natürlicher Stärken
- Direktvermarktung
- Bedarfsgerechter Wohnraum für alle Genreationen
- Erhalt der Baukultur & des Baubestandes
- Innenentwicklung - Nachhaltige Nutzung von Leerständen